

Global Tourism
Plastics Initiative

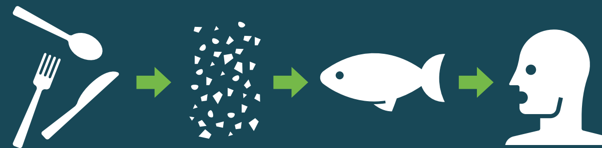
www.oneplanetnetwork.org/gtpi
#InnovateEliminateCirculate
#GlobalTourismPlasticsInitiative

Проблема пластикового загрязнения в туризме

Пластиковое загрязнение представляет собой одну из крупнейших экологических проблем нашего времени, и туризму предстоит сыграть важную роль в содействии ее решению. Значительная часть пластмасс, используемых в туризме предназначена на выброс и нередко не подлежит переработке, что приводит к гигантским объемам загрязнения.

Учитывая, что 80% всего туризма приходится на прибрежные районы, существует большая вероятность, что связанные с туризмом пластиковые отходы в конце концов попадут в океаны и другие водоемы.

Одна только пластиковая бутылка, не прошедшая переработку, разлагается сотни лет, веками загрязняя водоемы и природные пространства. Кроме того, производство более чем 300 миллионов тонн нового пластика ежегодно истощает природные ресурсы и способствует выделению парниковых газов, которые вызывают глобальное потепление.



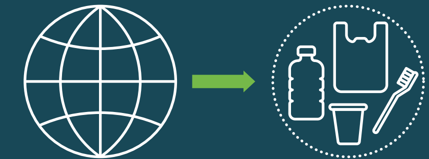
Со временем пластиковые отходы распадаются на мельчайшие фрагменты, называемые микропластиком, которые загрязняют почву и воду, и в конце концов попадают в организм млекопитающих, рыб и в некоторых случаях людей вместе с пищей.





На разложение одной пластиковой бутылки уходят сотни лет

В разгар туристического сезона рост количества морского мусора в Средиземном море составляет до 40 %



Пришло время, когда туризм должен взять на себя ответственность за борьбу с пластиковым загрязнением

Туристские компании и турнаправления добились больших успехов в сокращении своего негативного воздействия на окружающую среду и гармоничном взаимодействии с природой. Действенные меры против пластикового загрязнения и переход к циклическому использованию пластмасс крайне важны в повышении устойчивости сектора и могут воспрепятствовать превращению пластика в загрязняющие отходы, а также способствовать сокращению объемов производства нового пластика.

Проблема пластикового загрязнения в туризме слишком велика для того, чтобы с ней могла справиться своими силами какая бы то ни было отдельная организация. Чтобы меры борьбы соответствовали масштабам проблемы, должны произойти изменения во всей цепочке создания стоимости в туризме. Вот почему субъекты деятельности туристского сектора во всем мире объединяют свои усилия и применяют системный подход, опираясь на Глобальную туристическую инициативу по пластмассам.

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.com

Глобальная туристическая инициатива по пластмассам: системный подход к пластиковому загрязнению

Глобальная туристическая инициатива по пластмассам объединяет туристический сектор на основе общего видения и направлена на устранение коренных причин загрязнения окружающей среды пластмассами. Она предоставляет компаниям, правительствам и другим субъектам деятельности в туризме возможность действовать согласованно, подавая пример перехода к циклическому использованию пластика.

Эта инициатива обеспечивает взаимодействие туристического сектора с глобальной инициативой «Новая экономика пластмасс», которая уже объединят более 500 предприятий, правительств и других организаций, согласована с концепцией, рамочной программой и определениями «Новой экономики пластмасс» и призвана мобилизовать глобальный туристский сектор на согласованные действия по борьбе с пластиковым загрязнением.

Глобальная туристическая инициатива по пластмассам требует от туристических организаций принять на себя набор конкретных и практически выполнимых обязательств на период до 2025 года, а именно:


отказ от проблемных или ненужных пластиковых упаковок и предметов


меры, направленные на переход от пластиковых продуктов/предметов для одноразового использования к моделям/альтернативам, допускающим многоразовое использование


содействие переходу цепочки создания стоимости к тому, чтобы 100% пластиковых упаковок подлежали многоразовому использованию, переработке или компостированию


меры, направленные на увеличение объема переработанных материалов во всех используемых пластиковых упаковках и предметах


обязательства по сотрудничеству и инвестициям для повышения доли переработки и компостирования пластика


предоставление доступных для общественности ежегодных отчетов о прогрессе в достижении этих целей

Оказание поддержки туристическому сектору в принятии мер против пластикового загрязнения

Глобальная туристическая инициатива по пластмассам будет оказывать поддержку компаниям, турнаправлениям, ассоциациям и НПО с помощью следующих видов деятельности:


распространение информации о проблеме пластикового загрязнения и решениях, применяемых в секторе


поощрение методов организации закупок, учитывающих пластиковый след товаров и услуг и способствующих циклическому использованию пластика


содействие инновациям и сотрудничеству между правительствами, местными организациями и деловыми структурами


консолидация успехов, о которых отчитываются все участники инициативы, и разработка контрольных показателей


информирование общественности о мерах, принимаемых участниками инициативы, и демонстрация лидерской роли сектора

Туризм должен стать частью решения

Наша общая окружающая среда является одним из самых ценных составляющих туристического сектора, и туристические компании, турнаправления, ассоциации и НПО должны сыграть важную роль в качестве хранителей этих природных пространств.

С помощью Глобальной туристической инициативы по пластмассам туристический сектор может внести позитивный вклад, в частности в следующих областях:


сокращение мусорных свалок, загрязнения, истощения природных ресурсов и выбросов парниковых газов


повышение осведомленности об охране природы среди сотрудников и гостей, с тем чтобы они избегали использования одноразовых пластиковых продуктов


оказание влияния на своих поставщиков, с тем чтобы они производили более устойчивые альтернативы одноразовым пластиковым продуктам


сотрудничество с правительствами для повышения качества сбора мусора, инфраструктуры и социальных объектов на местах


обеспечение устойчивых средств к существованию и долгосрочного процветания общин в гармонии с природой

Принимая скоординированные решительные меры против пластикового загрязнения, туристический сектор может способствовать сохранению и защите дикой природы и ландшафтов, которые обеспечивают привлекательность турнаправлений.

Присоединяйтесь к Глобальной туристической инициативе по пластмассам

Свяжитесь с нами, чтобы узнать, каким образом вы можете внести вклад в решение проблемы пластикового загрязнения:

Контактная информация







One planet
travel with care













www.oneplanetnetwork.org/gtpi